

## RESUMÉ

# Praktikvirksomheders adfærd i forbindelse med merkantile elevers overgang til hovedforløb

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) sætter i denne undersøgelse fokus på praktikvirksomhedernes adfærd i forbindelse med elevers overgang fra det studiekompetencegivende forløb til hovedforløbet på de merkantile eux-forløb. Undersøgelsen belyser blandt andet, hvilke elever praktikvirksomhederne ansætter og ønsker at ansætte fremadrettet, deres vurdering af elevernes kompetencer og deres kendskab til de merkantile eux-forløb og begrundelser for at ansætte eller ikke ansætte elever.

## Relevans

En opgørelse fra Undervisningsministeriet af overgangsfrekvensen for elever, som har påbegyndt en merkantil erhvervsuddannelse med eux i andet halvår af 2015, viste, at størstedelen af eleverne (69 %) opnåede kompetence til at starte på hovedforløbet, men at kun 30 % af den gruppe faktisk var fortsat i hovedforløbet tre måneder efter opnået kompetence. De øvrige 70 % startede derimod ikke direkte på hovedforløbet efter det studiekompetencegivende forløb.

EVA gennemførte i sommeren 2018 en spørgeskemaundersøgelse blandt de elever, som på det tidspunkt var ved at afslutte det studiekompetencegivende forløb på en merkantil erhvervsuddannelse med eux. Undersøgelsen viste, at 65 % af eleverne havde planer om at fortsætte direkte på hovedforløbet. Blandt disse havde halvdelen endnu ikke nogen elevplads. I det lys er det centralt at se på, i hvilken udstrækning den lave overgangsfrekvens handler om virksomhedernes adfærd i forhold til at ansætte elever, hvilket denne undersøgelse belyser.

På den baggrund har EVA gennemført denne spørgeskemaundersøgelse blandt praktikvirksomheder, der er godkendt til at ansætte elever fra de merkantile erhvervsuddannelser, og som har haft elever de seneste fem år. 803 virksomheder har deltaget i undersøgelsen.

## Resultater

### **Størstedelen af praktikvirksomhederne har mindst én elev ansat**

Undersøgelsen viser, at der blandt de deltagende virksomheder tilsyneladende ikke er et stort uudnyttet praktikpladspotentiale eller en oplevelse blandt de rekrutteringsansvarlige i virksomhederne af, at de mangler elever. 92 % af de deltagende praktikvirksomheder vurderer, at antallet af ansatte elever i praktikvirksomheden er dækkende i forhold til deres behov.

Praktikvirksomheder, der vurderer, at de ikke har elever nok til at dække deres behov, angiver, at det primært skyldes manglende ansøgere, eller at ansøgerne ikke havde de nødvendige personlige kompetencer. Samtidig ser det ikke ud til, at elevernes uddannelsesmæssige baggrund spiller en

stor rolle for de praktikvirksomheder, der vurderer, at de ikke har elever nok til at dække deres behov. Kun 7 ud af 31 praktikvirksomheder, svarende til 23 %, svarer, at det manglende antal elever skyldes, at ansøgerne ikke havde den nødvendige uddannelsesbaggrund.

Blandt de 803 virksomheder, som har deltaget i undersøgelsen, har 75 % mindst én elev ansat på undersøgelsestidspunktet. Undersøgelsen viser, at størstedelen af disse praktikvirksomheder har ansat 1-5 merkantile elever (86 %), mens 10 % har 6-15 elever ansat. De resterende 4 % har mere end 16 elever ansat.

De 202 praktikvirksomheder, der ikke har ansat nogen elever på nuværende tidspunkt, angiver primært, at det skyldes manglende behov (51 %) og manglende tid og ressourcer (35 %). Derudover angiver 17 % af de praktikvirksomheder, der ikke har elever ansat, at årsagen er dårlige erfaringer med at have elever, og at de derfor er stoppet med at ansætte. Det er i langt mindre grad elevernes kompetencer, der angives som årsag til, at praktikvirksomhederne ikke ansætter elever.

Størstedelen af de 202 praktikvirksomheder, som ikke havde en elev ansat på undersøgelsestidspunktet, angiver, at de tidligere har haft elever ansat, som havde en toårig hg (29 %), en hhx (22 %) eller en anden gymnasial baggrund (16 %).

### **Praktikvirksomhederne har primært elever ansat med en gymnasial baggrund eller elever, som er i gang med en merkantil eux**

Der har tidligere været en tendens til, at praktikvirksomheder inden for de merkantile uddannelser har ansat elever med en gymnasial baggrund frem for elever, der var i gang med en erhvervsuddannelse uden eux. Med muligheden for eux i detailhandelsuddannelsen, handelsuddannelsen og eventkoordinatoruddannelsen og med obligatorisk eux i kontoruddannelsen og i finansuddannelsen har det været et mål at styrke overgangen til hovedforløbet blandt de elever, der er i gang med en erhvervsuddannelse, og samtidig imødekomme virksomhedernes ønske om styrkede kompetencer blandt deres elever.

Undersøgelsen viser dog, at praktikvirksomhederne stadig ansætter elever med en gymnasial baggrund. 30 % af virksomhederne angiver, at deres elever har en hhx-baggrund, og 39 % angiver, at deres elever har en anden gymnasial baggrund. 24 % angiver, at deres elever er i gang med en merkantil uddannelse med eux, mens 20 % angiver, at deres elever er i gang med en eud.

Praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen har i højere grad ansat elever, som er i gang med en eux, sammenlignet med de to andre store merkantile erhvervsuddannelser (detailhandel og handel). Dette gælder for 31 % af de deltagende praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen, mens det kun gælder for 13 % af praktikvirksomhederne inden for detailhandelsuddannelsen og 19 % af praktikvirksomhederne inden for handelsuddannelsen.

### **Størstedelen af praktikvirksomhederne har kendskab til de merkantile eux-forløb**

Selvom eux er et nyt forløb på det merkantile område, angiver størstedelen af de deltagende praktikvirksomheder, at de har kendskab til betegnelsen eux. Det er der 73 % af virksomhederne, som gør. Ser vi på de tre største uddannelser, dvs. detailhandelsuddannelsen, handelsuddannelsen og kontoruddannelsen, gør det brede kendskab sig i højere grad gældende for praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen end inden for de to øvrige uddannelser. Dette kan hænge sammen med, at kontoruddannelsen efter reformen ikke længere kan tages som en almindelig erhvervsuddannelse, men kun kan gennemføres som et eux-forløb.

### **Praktikvirksomhederne vurderer, at elever, der er i gang med en merkantil eux, har de nødvendige kompetencer**

Blandt de praktikvirksomheder, som har kendskab til betegnelsen eux, angiver 41 %, at de på nuværende tidspunkt har eller tidligere har haft ansat en elev, som var i gang med en merkantil eux. Dette gør sig i højere grad gældende for praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen end for de øvrige uddannelser. Og meget store praktikvirksomheder med mere end 300 ansatte har i højere grad ansat en elev, der var i gang med en merkantil eux, sammenlignet med mindre praktikvirksomheder med mindre end 300 ansatte.

Blandt de 240 praktikvirksomheder, som har angivet, at de tidligere eller på nuværende tidspunkt har ansat elever, der var i gang med en merkantil eux, angiver 95 %, at det er deres umiddelbare vurdering, at elevernes kompetencer er gode eller overvejende gode.

### **Praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen slår flere stillinger op end de øvrige virksomheder, og de modtager flere ansøgninger pr. stilling**

Undersøgelsen viser, at praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen i højere grad har slået en elevstilling op inden for det seneste år sammenlignet med praktikvirksomheder inden for detailhandelsuddannelsen og handelsuddannelsen. I alt 48 % af alle de deltagende praktikvirksomheder har slået en elevstilling op inden for det seneste år, mens det gælder for 54 % af praktikvirksomhederne inden for kontoruddannelsen. Blandt de 52 % af praktikvirksomhederne, som ikke har slået en stilling op inden for det seneste år, har næsten halvdelen ikke nogen elev på nuværende tidspunkt.

Derudover er der stor forskel på, hvor mange ansøgninger praktikvirksomhederne i gennemsnit modtager til deres elevstillinger. 56 % af praktikvirksomhederne inden for kontoruddannelsen modtager i gennemsnit mere end 31 ansøgninger pr. elevstilling, mens 46 % af praktikvirksomhederne inden for detailhandelsuddannelsen i gennemsnit modtager under 5 ansøgninger pr. elevstilling.

### **Elever med gymnasial baggrund udgør størstedelen af ansøgerne til elevstillingerne**

Den store andel af elever med gymnasial baggrund i de merkantile praktikvirksomheder kan hænge sammen med, at disse elever i højere grad søger de ledige praktikstillinger. Undersøgelsen viser, at de fleste praktikvirksomheder angiver, at størstedelen af deres ansøgere er elever med stx-, htx-, hhx- eller hf-baggrund. Det er der 34 % af praktikvirksomhederne, der peger på. Samtidig er det kun 18 % af praktikvirksomhederne, der peger på, at størstedelen af deres ansøgere er i gang med en merkantil erhvervsuddannelse med eux, mens 19 % angiver, at størstedelen af deres ansøgere er i gang med en ordinær merkantil erhvervsuddannelse. Der er ingen signifikante forskelle mellem de enkelte uddannelser.

### **Flertallet af praktikvirksomhederne vurderer, at det er overvejende let at rekruttere kvalificerede elever til elevstillinger**

Undersøgelsen viser, at det er meget varierende, hvor let eller svært praktikvirksomhederne vurderer, at det generelt er for dem at få kvalificerede elever. Men flest angiver, at det er relativt let. 11 % af praktikvirksomhederne vurderer, at det er let at rekruttere kvalificerede elever, mens 52 % vurderer, at det er overvejende let.

Blandt de 31 praktikvirksomheder, der vurderer, at antallet af elever, de har ansat på nuværende tidspunkt, ikke er dækkende for deres behov, svarer 74 %, at det er svært eller overvejende svært at få kvalificerede elever. Dette gør sig kun gældende for 34 % af de praktikvirksomheder, som vurderer, at deres nuværende antal elever er dækkende for deres behov.

Der er samtidig praktikvirksomheder inden for detailhandelsuddannelsen, som i højere grad svarer, at det er svært at rekruttere kvalificerede elever, sammenlignet med praktikvirksomheder inden for handelsuddannelsen og kontoruddannelsen. 56 % af praktikvirksomhederne inden for detailhandelsuddannelsen svarer, at det er svært at rekruttere kvalificerede elever, mens det samme gør sig gældende for henholdsvis 33 % for praktikvirksomhederne inden for handelsuddannelsen og 30 % inden for kontoruddannelsen.

Ligeledes svarer små praktikvirksomheder med under 50 ansatte i højere grad, at det er svært eller overvejende svært at rekruttere elever, sammenlignet med store praktikvirksomheder med mere end 50 ansatte.

Praktikvirksomheder, som svarer, at det er svært eller overvejende svært at få kvalificerede elever, har haft mulighed for at uddybe deres svar i en åben svarkategori. Disse besvarelser indikerer, at det ofte skyldes manglende eller ukvalificerede ansøgere.

### **Jobopslag er praktikvirksomhedernes primære redskab til at rekruttere elever, mens mange ikke gør noget aktivt for at tiltrække elever**

I arbejdet med at rekruttere elever til elevstillingerne gør praktikvirksomhederne primært brug af jobopslag på forskellige platforme. Der er en tendens til, at virksomhederne i mindre grad besøger skolerne, indgår samarbejdsaftaler med skolerne eller gennemfører lignende aktiviteter.

Der er en tendens til, at praktikvirksomheder, som vurderer, at det er let eller overvejende let at få kvalificerede elever, gennemfører færre aktiviteter for at rekruttere elever. Praktikvirksomheder, der derimod finder det svært at få kvalificerede elever, er dem, der gør mest for at tiltrække elever.

37 % af alle praktikvirksomhederne angiver, at de ikke har gjort noget for at rekruttere elever, eller at de ikke har søgt elever. For næsten alle de praktikvirksomheder, som har svaret, at de ikke har gjort noget for at tiltrække elever, gælder det, at de heller ikke har elever ansat på undersøgelsestidspunktet.

### **Størstedelen af praktikvirksomhederne er interesseret i at ansætte elever fremover**

77 % af alle de deltagende praktikvirksomheder angiver, at de har et ønske om at ansætte elever fremover. Der er en tendens til, at jo større en praktikvirksomhed er, jo mere tilbøjelig er den til at ville ansætte elever fremover. Dette gør sig fx gældende for 92 % af praktikvirksomhederne med mere end 300 ansatte, men kun for 61 % af praktikvirksomhederne med under 10 ansatte.

Undersøgelsen viser, at praktikvirksomhederne anser en bred vifte af uddannelsesmæssige baggrunde som relevante i forhold til at kvalificere en elev til en elevplads i praktikvirksomheden fremover. Særligt fremhæves dog de gymnasiale uddannelser (stx, hhx, htx og hf) og eux. Og i mindre grad fremhæves en almindelig merkantil erhvervsuddannelse og en kort eller mellemlang videregående uddannelse.

### **Særligt praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen oplever, at elever takker nej til en elevplads**

31 % af alle praktikvirksomhederne har oplevet at tilbyde en elev en elevstilling, som eleven herefter takkede nej til. Dette er en mere udbredt erfaring blandt praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen og detailhandelsuddannelsen, end det er for praktikvirksomheder inden for handelsuddannelsen.

Den primære årsag til, at eleven takkede nej, er, at vedkommende havde fået en elevplads et andet sted. Dette gælder på tværs af de merkantile uddannelser.

For praktikvirksomheder inden for detailhandelsuddannelsen er der desuden 33 %, som angiver, at elever takkede nej, fordi de alligevel ikke var interesserede i/klar til at starte i en elevplads på det pågældende tidspunkt, mens det for de øvrige uddannelser kun er 13 %, der angiver dette på handelsuddannelsen, og 9 % på kontoruddannelsen.

### **Elevernes personlige kompetencer betyder mest, når praktikvirksomhederne skal ansætte elever fremover**

Hvad angår praktikvirksomhedernes ønsker med hensyn til elevernes kompetencer, angiver 79 %, at elevens *personlige kompetencer* i høj grad har betydning, når de ansætter elever. Dette skal ses i lyset af, at kun 36 % angiver, at elevernes uddannelsesmæssige baggrund i høj grad har en betydning. Og det er kun 8 %, der angiver, at elevernes karakterer fra grundforløbet, eux eller studentereksamen i høj grad har betydning. Særligt blandt de små praktikvirksomheder med under 50 ansatte har elevens karakterer i mindre grad betydning, når de ansætter elever.

I forhold til *uddannelsesmæssig baggrund* angiver 41 % af praktikvirksomhederne, at de foretrækker elever med en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf). Dernæst foretrækker 26 % af praktikvirksomhederne elever, der er i gang med en eux, mens 22 % foretrækker elever, der er i gang med en eud. Undersøgelsen viser dog, at praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen i højere grad foretrækker elever, som er i gang med en merkantil eux (34 %). Faktisk er antallet af praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen, der angiver, at de foretrækker elever, som er i gang med en merkantil eux, næsten lige så stort som andelen, der foretrækker elever med en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf) (37 %). Ser vi på praktikvirksomhedens størrelse, foretrækker store praktikvirksomheder med mere end 50 ansatte i højere grad elever, som er i gang med en merkantil eux, sammenlignet med de små praktikvirksomheder med mindre end 50 ansatte.

Kun 8 % af praktikvirksomhederne angiver, at *elevens alder* i høj grad har betydning, når de ansætter elever. Blandt de adspurgte svarer 57 % af praktikvirksomhederne, at de foretrækker elever i alderen 21-25 år. Praktikvirksomheder inden for detailhandelsuddannelsen er mere tilbøjelige til at foretrække yngre elever mellem 18 og 21 år end praktikvirksomheder inden for de øvrige uddannelser. For detailhandelsuddannelsen foretrækker 48 % af praktikvirksomhederne elever mellem 18 og 21 år, mens 45 % foretrækker elever mellem 21 og 25 år. For kontoruddannelsen er fordelingen derimod 22 %, som foretrækker elever mellem 18 og 21 år, og 56 %, som foretrækker elever mellem 21 og 25 år.

## **Opsamling på resultaterne for de enkelte uddannelser**

Dette afsnit giver et overblik over de primære resultater for praktikvirksomheder, der udelukkende ansætter elever fra én af de tre store merkantile uddannelser – detailhandelsuddannelsen, handelsuddannelsen og kontoruddannelsen. Resultaterne præsenteres for hver af de tre uddannelser.

### **Resultater for praktikvirksomheder inden for detailhandelsuddannelsen**

#### **Status på elever**

- 38 % af praktikvirksomhederne har på undersøgelsestidspunktet mindst én elev fra det merkantile erhvervsuddannelsesområde ansat.
- 91 % af praktikvirksomhederne med elever har på undersøgelsestidspunktet ansat mellem en og fem elever.

- 51 % angiver, at deres nuværende elever har en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf), mens 13 % angiver, at eleverne er i gang med en merkantil eux.

### Kendskab til eux

- 60 % af praktikvirksomhederne er bekendt med betegnelsen eux.
- 21 % af praktikvirksomhederne med kendskab til betegnelsen eux har på nuværende tidspunkt eller har tidligere haft ansat en elev, som var i gang med en merkantil eux.
- 83 % af de praktikvirksomheder, der har/har haft en elev, der var i gang med en merkantil eux, angiver, at de faglige kompetencer hos eleven var gode eller overvejende gode.

### Ansættelsesprocessen

- 38 % af praktikvirksomhederne har slået mindst én elevstilling op inden for de merkantile erhvervsuddannelser inden for det sidste år.
- 77 % modtager i gennemsnit under 15 ansøgninger pr. opslået elevstilling.
- 30 % af praktikvirksomhederne angiver, at størstedelen af ansøgerne var i gang med en merkantil erhvervsuddannelse. 22 % angiver, at størstedelen var i gang med en merkantil eux, og 19 % angiver, at størstedelen af ansøgerne har en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf).
- 76 % vurderer, at ansøgerne har de nødvendige kvalifikationer.
- 43 % vurderer, at det er let/overvejende let at få kvalificerede elever.
- 28 % har oplevet at tilbyde en elevplads til en elev, som derefter takkede nej. 34 % af disse praktikvirksomheder angiver, at baggrunden var, at eleven havde fundet elevplads et andet sted, mens 32 % angiver, at eleven alligevel ikke var interesseret i/klar til at starte i en elevplads.

### Ønsker med hensyn til elevernes kompetencer

- 42 % af praktikvirksomhederne foretrækker elever med en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf). 33 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eux, og 18 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eux.
- 31 % vurderer, at elevens karakterer i høj grad eller i nogen grad har betydning, når de ansætter elever.
- 48 % foretrækker elever i alderen 18-21 år, og 45 % foretrækker elever i alderen 21-25 år.

### Resultater for praktikvirksomheder inden for handelsuddannelsen

#### Status på elever

- 29 % af praktikvirksomhederne har på undersøgelsestidspunktet mindst én elev fra det merkantile erhvervsuddannelsesområde ansat.
- 97 % af praktikvirksomhederne med elever har på undersøgelsestidspunktet ansat mellem en og fem elever.

## Resumé

- 60 % angiver, at deres nuværende elever har en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf), mens 19 % angiver, at eleverne er i gang med en merkantil eux.

### Kendskab til eux

- 56 % af praktikvirksomhederne er bekendt med betegnelsen eux.
- 35 % af praktikvirksomhederne med kendskab til betegnelsen eux har på nuværende tidspunkt eller har tidligere haft ansat en elev, som var i gang med en merkantil eux.
- 83 % af de praktikvirksomheder, der har/har haft en elev, der var i gang med en merkantil eux, angiver, at de faglige kompetencer hos eleven var gode eller overvejende gode.

### Ansættelsesprocessen

- 29 % af praktikvirksomhederne har slået mindst én elevstilling op inden for de merkantile erhvervsuddannelser inden for det sidste år.
- 67 % modtager i gennemsnit mellem 6 og 30 ansøgninger pr. opslået elevstilling.
- 44 % af praktikvirksomhederne angiver, at størstedelen af ansøgerne har en gymnasial baggrund (stx, htx, hhx eller hf). 15 % angiver, at størstedelen af ansøgerne var i gang med en merkantil eux.
- 85 % vurderer, at ansøgerne har de nødvendige kvalifikationer.
- 68 % vurderer, at det er let/overvejende let at få kvalificerede elever.
- 16 % har oplevet at tilbyde en elevplads til en elev, som derefter takkede nej. 33 % af disse angiver, at baggrunden var, at eleven havde fundet elevplads et andet sted, mens 20 % angiver, at det havde personlige årsager.

### Ønsker med hensyn til elevernes kompetencer

- 49 % af praktikvirksomhederne foretrækker elever med en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf). 24 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eud, og 16 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eux.
- 60 % vurderer, at elevens karakterer i høj grad eller i nogen grad har betydning, når de ansætter elever.
- 52 % foretrækker elever i alderen 21-25 år, 31 % foretrækker elever i alderen 18-21 år, og 13 % foretrækker elever i alderen 26-35 år.

## Resultater for praktikvirksomheder inden for kontoruddannelsen

### Status på elever

- 54 % af praktikvirksomhederne har på undersøgelsestidspunktet mindst én elev fra det merkantile erhvervsuddannelsesområde ansat.
- 83 % af praktikvirksomhederne med elever har på undersøgelsestidspunktet ansat mellem en og fem elever.

- 70 % angiver, at deres nuværende elever har en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf), mens 21 % angiver, at eleverne er i gang med en merkantil eux.

### Kendskab til eux

- 83 % af praktikvirksomhederne er bekendt med betegnelsen eux.
- 50 % af praktikvirksomhederne med kendskab til betegnelsen eux har på nuværende tidspunkt eller tidligere haft ansat en elev, som var i gang med en merkantil eux.
- 85 % af de praktikvirksomheder, der har/har haft en elev, der var i gang med en merkantil eux, angiver, at de faglige kompetencer hos eleven var gode eller overvejende gode.

### Ansættelsesprocessen

- 54 % af praktikvirksomhederne har slået mindst én elevstilling op inden for de merkantile erhvervsuddannelser inden for det sidste år.
- 38 % modtager i gennemsnit mere end 50 ansøgninger pr. opslåede elevstilling, mens 18 % modtager 31-50 ansøgninger pr. opslået stilling.
- 33 % af praktikvirksomhederne angiver, at størstedelen af ansøgerne har en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf). 18 % angiver, at størstedelen var i gang med en merkantil eux.
- 87 % vurderer, at ansøgerne har de nødvendige kvalifikationer.
- 70 % vurderer, at det er let/overvejende let at få kvalificerede elever.
- 33 % har oplevet at tilbyde en elevplads til en elev, som derefter takkede nej. 76 % af disse praktikvirksomheder angiver, at baggrunden var, at eleven havde fundet elevplads et andet sted.

### Ønsker med hensyn til elevernes kompetencer

- 37 % af praktikvirksomhederne foretrækker elever med en gymnasial baggrund (stx, hhx, htx eller hf). 34 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eux, og 21 % foretrækker elever, der er i gang med en merkantil eud.
- 69 % vurderer, at elevens karakterer i høj grad eller i nogen grad har betydning, når de ansætter elever.
- 56 % foretrækker elever i alderen 21-25 år, 22 % foretrækker elever i alderen 18-21 år, og 21 % foretrækker elever i alderen 26-35 år.

## Om datagrundlaget

Rapporten fremstiller resultaterne fra en spørgeskemaundersøgelse blandt praktikvirksomheder, som er godkendt til at ansætte elever fra de merkantile erhvervsuddannelser. Undersøgelsen er gennemført i oktober 2018. Det anvendte spørgeskema findes i appendiks A.

Spørgeskemaet belyser:

- Om praktikvirksomhederne har merkantile elever ansat
- Hvilken uddannelsesmæssig baggrund de elever har, som praktikvirksomhederne har ansat



**Resumé**

- Evt. årsager til, at praktikvirksomhederne ikke har merkantile elever ansat
- Praktikvirksomhedernes kendskab til eux
- Hvilken type elever praktikvirksomhederne foretrækker.

Spørgeskemaet er udsendt til praktikvirksomheder, der er godkendt til at ansætte elever fra de merkantile erhvervsuddannelser, og som har haft elever inden for de seneste fem år. Målgruppen er begrænset til praktikvirksomheder, som har angivet en e-mailadresse i Undervisningsministeriets administrative systemer (N = 4.845). Analyserne i denne rapport bygger på besvarelser fra 803 praktikvirksomheder. Dette svarer til en svarprocent på 17 %.